

## LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN ARCHIVÍSTICA

**Dra. Dña. Ana M<sup>a</sup> Martínez de Sánchez**  
**17 de mayo de 2011**

Esta profesora de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) comenzó reflexionando sobre los conceptos de *archivología* y de *archivística*, que ella considera sinónimos, y que consisten en el estudio de los aspectos teóricos y prácticos de los archivos, así como su gestión. Para ella, la archivística, como ciencia social que resuelve problemas de la sociedad, ha atravesado por dos épocas bien diferenciadas: por un lado, una hasta la década de los ochenta del siglo pasado que se caracterizó por el empleo del paradigma clásico y por las teorías de personas como Jenkinson o Schellenberg; por el otro, el paradigma “nuevo” que surgió a partir de este momento por la aparición de las nuevas tecnologías, la sociedad de la información, documentos electrónicos, firmas digitales, etc.

Así, la investigación en archivística requiere de una reflexión epistemológica particular; de la formulación de enunciados generales que partan de lo particular y de requerimientos inter, multi y transdisciplinares, siendo necesario, en su opinión, diferenciar entre “método archivístico” y “método de la investigación archivística” y juzgar qué suponen para la investigación los tradicionales *principios de procedencia y de respeto al orden original*, además del *ciclo vital de los documentos*.

Según la Dra. Martínez de Sánchez, hay que profundizar en la multidisciplinariedad para que la archivística sea enriquecida con la utilización de los métodos propios de las Ciencias Sociales, sin que por ello se caiga en el problema que se observa en muchas ocasiones supone la sustitución del archivero, por profesionales no cualificados en archivística y que solamente tienen conocimientos informáticos o administrativos



Por último, la conferenciante habló de los diferentes métodos de investigación en archivística, a saber, el histórico, el sociológico, basado en entrevistas y encuestas; el cuantitativo, basado en estadísticas y muestreos; el antropológico, basado en las entrevistas en profundidad y en la observación participante y, finalmente, el comparativo, consistente en la elaboración de analogías.